

بسیار پیشرو در تعهد به رعایت حقوق مصرف‌کنندگان

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت



فراخوان انتخاب شرکت‌های کارگزار علمی جهت سنجش شاخص رضایتمندی

با عنایت به اهمیت دقت و روش‌مندی در سنجش شاخص رضایتمندی مشتریان در فرآیند ارزیابی شرکت‌های متقاضی دریافت جایزه ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، سازمان حمایت حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در نظر دارد همچون سال گذشته، نسبت به انتخاب کارگزاران علمی معتبر برای سنجش این شاخص اقدام نماید. به همین منظور، از شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور مستقر در پارک‌های علم و فناوری که دارای توانمندی‌های لازم و تجربه کافی در زمینه ارزیابی علمی و تخصصی رضایتمندی مشتریان هستند، دعوت به عمل می‌آید تا در این فراخوان شرکت نمایند.

شرایط و الزامات:

۱. توانمندی علمی و عملی در حوزه سنجش رضایتمندی مشتریان.
۲. تجربه مشابه در ارائه خدمات سنجش نگرش و رضایت‌سنجی در سطح ملی.
۳. برخورداری از نیروی انسانی متخصص و تیم‌های مجرب در زمینه گردآوری، تجزیه و تحلیل داده‌های مرتبط با رضایتمندی مشتریان.
۴. دارا بودن سامانه‌ها و ابزارهای علمی و فناورانه برای انجام فرآیندهای سنجش و تحلیل رضایتمندی.
۵. ثبت رسمی شرکت به‌عنوان واحد دانش‌بنیان یا فناور در پارک‌های علم و فناوری کشور.

مدارک و مستندات لازم برای شرکت در فراخوان:

۱. نامه درخواست رسمی برای مشارکت در فراخوان به همراه شرحی از شایستگی‌های شرکت.
۲. رزومه شرکت شامل سوابق و پروژه‌های انجام‌شده در زمینه ارزیابی رضایتمندی مشتریان.
۳. ارائه حداقل ۱۰ مورد گواهی حسن انجام کار در خصوص پروژه‌های نظرسنجی و نگرش‌سنجی.
۴. لیست نیروی انسانی متخصص شرکت به‌همراه رزومه سه نفر از کارشناسان با تخصص مربوطه.
۵. مدارک مرتبط با ثبت شرکت به‌عنوان دانش‌بنیان یا فناور در پارک‌های علم و فناوری.

مهلت ارسال مدارک:

متقاضیان محترم می‌توانند حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۸/۱۵ مدارک و مستندات خود را به دبیرخانه همایش ارسال نمایند.

نحوه ارسال:

کلیه مدارک باید به صورت الکترونیکی از طریق ایمیل به نشانی Esfand9th@gmail.com ارسال شوند. همچنین در صورت نیاز به هرگونه اطلاعات بیشتر، می‌توانید با شماره تماس ۰۲۶۲۰۰۵۰۳-۲۲۰۵۸۵۴۲ در ارتباط باشید.

نتیجه‌گیری:

پس از بررسی مدارک ارسالی، شرکت‌های واجد شرایط توسط کمیته تخصصی انتخاب و به‌عنوان کارگزاران علمی برای انجام سنجش شاخص رضایتمندی مشتریان برگزیده خواهند شد.

دبیرخانه سیاست‌گذاری و اجرایی روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان

فرآیند ارزیابی و انتخاب بنگاه‌های حامی حقوق مصرف‌کننده

فرآیند ارزیابی و انتخاب بنگاه‌های حامی حقوق مصرف‌کننده از سال ۱۳۸۰ آغاز شده است و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان طی این فرآیند تاکنون در ۲۲ دوره، بنگاه‌های اقتصادی برگزیده در حوزه رعایت حقوق مصرف‌کننده را به جامعه معرفی نموده و با اعطای گواهینامه و تندیس‌های ملی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان از آن‌ها تقدیر نموده است.

این فرآیند بر اساس شاخص‌های ارزیابی بنگاه‌های متقاضی به منظور اعطای گواهینامه و تندیس، بنگاه‌های برتر را انتخاب می‌نماید که عبارتند از: رعایت ضوابط مالی و فروش، کیفیت، توزیع و خدمات فروش (قبل، حین و پس از فروش) و اطلاع‌رسانی مناسب به مشتری و کسب رضایت مشتری که این شاخص‌ها به تفکیک برای ارزیابی واحدهای تولیدی و خدماتی انجام می‌پذیرد.

اداره کل روابط عمومی و تشکل‌های مردم نهاد